



KAMPANIA BIAŁA WSTĄŻKA

Kampania Biała Wstążka to największa na świecie (prowadzona w ponad 55 krajach świata), skierowana do mężczyzn, międzynarodowa kampania mająca na celu walkę z przemocą wobec kobiet.

Rozpoczęła się w 1991 roku w Kanadzie – właśnie wtedy w przeciągu zaledwie sześciu tygodni 100 000 mężczyzn w Kanadzie założyło białą wstążkę jako symbol osobistej deklaracji, że nigdy nie będą sprawcą przemocy wobec kobiet i będą reagować widząc przejawy agresji pod ich adresem.

Ja, mężczyzna, zobowiązuję się do:

- traktowania z szacunkiem kobiet, z którymi mam kontakt
- do poszanowania ich godności i prawa do równego traktowania
- uważnego słuchania głosu kobiet i uwzględniania ich punktu widzenia jako równorzędnego z głosem mężczyzn
- przeciwstawiania się seksistowskim pseudowartościom, poglądom i stereotypom, które leżą u podstaw przemocy i dyskryminacji ze względu na płeć
- niestosowania, potępienia i reagowania na każdy przejaw przemocy wobec kobiet zarówno w sferze publicznej, jak i prywatnej
- uczenia się, stosowania w praktyce i promowania metod rozwiązywania konfliktów bez przemocy
- aktywnego działania na rzecz wprowadzenia zmian w obyczajowości i kulturze, która dopuszcza i toleruje przemoc i dyskryminację kobiet
- wspierania działań na rzecz wzmocnienia roli i przywództwa kobiet w różnych dziedzinach życia społecznego, politycznego i gospodarczego
- promowania partnerskich relacji pomiędzy kobietami i mężczyznami w rodzinie i w bliskich związkach

